

Bruno Sanguanini

Fiera SMAU



1964-2008: l'«Innovazione Tecnologica Digitale»

Volume I

Pre-print – Aprile 2016

Bruno Sanguanini

Fiera SMAU

1964-2008: l'«Innovazione Tecnologica Digitale»

Volume I

Pre-print – Aprile 2016

Sommario

Presentazione.....	5
--------------------	---

Parte Prima

I. SMAU 1964-1981: DALLA P101 AL MINI-COMPUTER	
1. Introduzione.....	11
2. Attrezzature e Macchine per l'Ufficio: 1964-1974.....	12
3. Dall'Automazione all'Informatica: 1975-1977.....	23
4. Dalla Telematica al <i>Software</i> grafico: 1978-1979.....	29
5. Arrivano le Multinazionali dell' <i>Hardware</i> ! 1980-1981.....	36
6. Il <i>Computing</i> nel Belpaese.....	42
II. SMAU 1982-1989: DAL PC AL CONSUMER ELECTRONICS	
1. Introduzione.....	45
2. La corsa al <i>Personal Computer</i> : 1982-1983.....	47
3. La sfida del <i>Software</i> all' <i>Hardware</i> : 1984-1985.....	53
4. Un computer per tutte le stagioni: 1986-1987.....	62
5. L'Informatica incontra le TLC: nel 1988.....	80
6. La globalizzazione della Fiera: 1989.....	89

Parte Seconda

III. SMAU 1990-1993: DALL'INFO-TECH AI MULTIMEDIA	
1. Introduzione.....	107
2. Dal <i>Computing</i> all' <i>Information Technology</i> : nel 1990.....	109
3. Tecnologie dell'informazione per chi? Il 1991.....	118
4. Internet e TLC a braccetto: nel 1992.....	128
5. Reti per IT e Telefonia Mobile: il 1993.....	134
6. Arriva l' <i>Information Communication Technology</i> !.....	140
IV. SMAU 1994-1999: DA INTERNET AL WEB	
1. Introduzione.....	143
2. L'Interattività per i Multimedia: nel 1994.....	145
3. La globalizzazione di Internet: 1995-1996.....	150
4. Il <i>Web</i> a portata di <i>click</i> : 1997-1998.....	163
5. Internet 1.0 è al massimo! Nel 1999.....	171
6. La 'svolta' del secolo che verrà.....	182

Parte Terza

V. SMAU 2000-2004: L'ICT A NOZZE CON LA NET-ECONOMY	
1. Introduzione.....	199
2. La 'bolla' dell'IT a pezzi: nel 2000.....	201
3. L'IT all'assalto delle TLC: nel 2001.....	211
4. La ripresa che non c'è: nel 2002.....	224
5. La disseminazione dell'ICT: il 2003.....	235
6. Le frontiere dell'e-Economy: nel 2004.....	247
VI. SMAU 2005-2008: DIGITAL ALL-IN-ONE PER IL BUSINESS	
1. Introduzione.....	261
2. La convergenza delle Fiere nel 2005.....	263
3. L'Italia Digitale per la competitività: nel 2006.....	272
4. L'ICT per l'Ufficio Digitale: il 2007.....	284
5. La Net-Economy tra Impresa e PA: nel 2008.....	296
6. Davanti alla 'grande crisi'.....	306
VII. SMAU: UN CASUS DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE.....	311
Bibliografia	329
Ringraziamenti.....	341

Totale pagine: 342

Presentazione

Questo **Volume I** su **Fiera SMAU 1964-2008** a Milano è il primo studio scientifico sulla principale esposizione fieristica delle tecnologie elettroniche e digitali per l'Ufficio, la Casa, l'*Hobby*, l'Amministrazione Pubblica. La rilevanza del Salone sia per l'Italia che per l'Europa è ampiamente riconosciuta. Quarantacinque anni di Fiera sono un periodo sufficiente a giustificarne l'offerta di una *storia sociale*.

SMAU nasce nel 1964 come «Salone del Mobile e delle Attrezzature dell'Ufficio», per iniziativa di Comufficio, *Associazione Nazionale dei Commercianti in Macchine e Forniture per l'Ufficio*. Dopo la fase di avvio, dagli anni '70 al Duemila ha assunto più fisionomie e assolto a più ruoli, passando da 'vetrina' delle Attrezzature per l'Ufficio a 'mostra' delle Macchine per la "società dei servizi", da 'palcoscenico' di Convegni internazionali e nazionali sull'Innovazione Tecnologica per le aziende e la Pubblica Amministrazione a 'medium' delle *culture orientate alla "rivoluzione digitale"*. Dalla fine degli anni 80 in avanti è assurto a *Markeplace* dell'*Information Technology* (IT), dei *Multimedia* e delle *Telecommunications* (TLC), dell'*Information & Communications Technology* (ICT), e della *Net-Economy*. Come tutto questo è accaduto a Milano?

E' opinione diffusa tra gli addetti ai lavori che **Fiera SMAU** sia stata, tra gli anni '80 e gli anni '90, beninteso insieme alla tedesca *CeBIT Messe*, la più importante esposizione annuale dell'*Innovazione Tecnologica* in Europa. Certo è che tanto per gli Italiani quanto per le *Corporations* (IBM, Microsoft, Apple, Siemens, Philips, Sony, Panasonic, Nokia, Canon, Epson, Sharp, Intel, LG, Lenovo, Olivetti, Vodafone, Telecom Italia, Wind, ecc.), nonché per le PMI (piccole e medie aziende) e la Pubblica Amministrazione (PA), **SMAU** è sempre stato una *kermesse* espositivo-industriale un po' speciale.

Come mai? A seguito di un processo progettuale che ha maturato periodicamente ricorrenti trasformazioni e diversi fenomeni a più facce. Innanzitutto, l'impegno e la sapienza degli Organizzatori sono fuori discussione. Poi, il concorso degli Espositori è sempre stato al di sopra degli schemi. Inoltre,

l'esposizione delle 'novità' circa le tecnologie della comunicazione e del *Computing* è stata combinata con l'attivazione sia di ogni genere di *media* (grandi Stands, *Newsletter*, design d'avanguardia, *Totem* informativi, ecc.), sia di opportunità di *cultura* (grandi Mostre, Cataloghi, Convegni, Premi, ecc.), nonché iniziative di formazione specializzata (Seminari, *Report* scientifici, *Workshop*, ecc.). Per il Belpaese, Fiera SMAU ha forse esercitato il ruolo di 'bussola' per la "rivoluzione digitale" nelle aziende, tra i professionisti, nelle famiglie, nelle scuole, per i servizi sanitari, per la Pubblica Amministrazione?

Lo studio che presento ha l'impronta della *storia sociale*. Esso fa parte di un lavoro più ampio di sociologia di **Fiera SMAU 1964-2008** che è iniziato nell'autunno del 1993 ed è stato concluso a fine 2015. E' composto dai Volumi I, II e III. Ora, propongo il Volume I. Ciascuno dei sette Capitoli riguarda un periodo di tempo che comprende uno o più *Cicli* di sviluppo e più *Fasi* per *Ciclo*. La cronologia è utilizzata, ma è solo uno dei tanti principi fondativi dell'intero studio.

Il ringraziamento a tutti coloro che, dagli anni '90 ad oggi, hanno sostenuto e contribuito al lavoro di ricerca e studio è rinviato all'ultima pagina.

(22 dicembre 2015)

B. S.

Questo **Volume I** propone la *storia sociale* di **Fiera SMAU** a Milano. A partire dal 1964, anno della prima edizione, al 2008, anno di avvio della “grande crisi” economica delle società industrializzate. Si tratta di uno studio documentale ordinato in sette Capitoli.

La *Parte Prima* riunisce due Capitoli. Il Capitolo I riguarda i *Cicli* e le *Fasi* del periodo 1964-1981. Il Capitolo II vale per gli anni 1982-1989.

Nella *Parte Seconda* troviamo altri due Capitoli. Il Capitolo III verte sul periodo 1990-1993. Il Capitolo IV affronta gli anni cruciali compresi nel periodo 1994-1999.

La *Parte Terza* offre tre Capitoli. Il Capitolo V esamina il periodo 2000-2004. Il Capitolo VI considera gli anni 2005-2008. Il Capitolo VII, infine, propone la *sintesi* dell'insieme.

Il **Volume I** è complementare al Volume II ed al Volume III. L'insieme introduce alla conoscenza multidimensionale del fenomeno **Fiera SMAU 1964-2008**.

Bruno Sanguanini (1949), è professore ordinario di *sociologia dei processi culturali e comunicativi*. Ha insegnato presso gli Atenei di Trento, Trieste, Padova, Verona. Nel 1996 ha organizzato e diretto presso la Facoltà di Sociologia di Trento il Convegno Internazionale «Società dell'Informazione anni '90». In quarant'anni di attività accademica ha pubblicato molti articoli scientifici (in italiano, francese, inglese, cinese), una decina di volumi su carta. Molti altri volumi e saggi sono on-line (vedi: www.sanguanini.it; www.sanguanini.academy; www.sanblog.it). Sul mondo dei media sono da ricordare le monografie *Fare Cultura* (Milano, 1992); *Grande Fratello: istruzioni per l'uso* (Padova, 2002); *Videofonini & Lifestyle Mobile* (Verona, 2006); *Vivere con il telefonino* (Verona, 2007). Inoltre, ha curato i volumi collettanei *Informazione e Multimedia* (Milano, 2000) e *Comunicazione e Partecipazione* (Verona, 2010). Dal 2011 si dedica a tempo pieno alla ricerca scientifica.