



Предприимчивость в высшем образовании и сотрудничестве между деловыми кругами и высшими учебными заведениями

Предприимчивость как ключевая компетенция: Политика и практика в регионе Восточного партнерства, 11-12 июня 2013 года, Кишинев

**Роберта Москон (Roberta Moscon),
Европейская Комиссия**

Политические предпосылки

- Модернизация программы высшего образования

- Новый подход к образованию

Усиление экономического влияния образования

- **План действий «Предпринимательство – 2020»**

Заново зажечь дух предприимчивости по всей Европе

- Стратегия «Европа – 2020»

7 флагманских инициатив

Предприимчивость

Определение:

*Предприимчивость является индивидуальной способностью превращать **идеи в действия**. Она включает **креативность, инновации и принятие рисков**, а также способность планировать и управлять проектами для достижения целей. Эта способность поддерживает каждого в ежедневной семейной и общественной жизни, разъясняя работникам контекст их работы, помогает лучше использовать возможности, и предоставляет фундамент для предпринимателей, организовывающих социальную или коммерческую деятельность.*

(Предложение Комиссии для Рекомендации о ключевых знаниях в течение всей жизни COM(2005) 548 final)

Высшее образование и предпринимчивость

- Сформировать предпринимчивый склад ума: креативный, гибкий, **разрешающий проблемы, способный справиться с неясностью**
- Внедрение предпринимчивого подхода в образование по **всем** отраслям знаний
- Быть более предпринимчивым в своей **политике и управлении** – по нисходящей
- **Стимулирование и поддержка персонала**, ищущего возможности расширения бизнеса за традиционные границы
- **Системное сотрудничество и партнерство** с бизнесом и другими заинтересованными сторонами в обществе

Барьеры



- **Различие мотивации и ценностей для высших учебных заведений и бизнеса:**

Бизнес концентрируется на выработке практического результата.

Исследователи в университетах фокусируются на научных результатах.

- **Различие в способах коммуникации и языках, диапазонах времени**

- **Слабая информированность:**

Университеты слабо информированы о возможностях, которые дает сотрудничество между высшими учебными заведениями и бизнесом. Бизнес слабо информирован об исследовательских возможностях и приложениях высших учебных заведений

- **Дефицит финансовых ресурсов**

- *Сложность в поиске соответствующего партнера для сотрудничества.*

- *Бюрократия*

- *Бизнес должен иметь уверенность в результатах исследований*

- *Дефицит в бизнесе контактных лиц с научными знаниями*

- *Ограниченная возможность бизнеса принимать результаты исследований, принимать стажеров и начинать проекты*

Движущие силы



- *Возможность доступа к финансированию / финансовым ресурсам для работы с бизнесом*
- *Гибкость бизнес-партнера*
- *Интерес для бизнеса в доступе к научным знаниям*
- *Доступ к научно-исследовательской базе бизнес-сектора*
- *Наем на работу персонала и студентов ВУЗов в бизнесе*
- *Незначительное географическое расстояние от ВУЗа до бизнес-партнера*
- **Наличие взаимного доверия**
- *Наличие взаимных обязательств*
- **Наличие совместных целей**
- *Понимание взаимной заинтересованности различными заинтересованными сторонами (университетами, бизнес-кругами, физическими лицами, студентами)*
- *Прошлые взаимоотношения с бизнес-партнером*
- *Сотрудничество как эффективный способ решения общественных вызовов и проблем*

Меры по поддержке сотрудничества между ВУЗами и бизнесом (стратегии)

- *Высшее руководство взяло на себя обязательства по поддержке сотрудничества между ВУЗами и бизнесом*
- *Документированная миссия / видение, включающие сотрудничество между ВУЗами и бизнесом*
- *Общая стратегия сотрудничества между ВУЗами и бизнесом*
- *Внутреннее стимулирование сотрудничества между ВУЗами и бизнесом*
- *Внешнее стимулирование сотрудничества между ВУЗами и бизнесом*
- *Направление ресурсов для поддержки сотрудничества между ВУЗами и бизнесом*
- *Предоставление стимулов для ученых для поддержки сотрудничества между ВУЗами и бизнесом*
- *Включение параметра «сотрудничество с бизнесом» как части оценки работы ученых*

Меры по поддержанию сотрудничества между ВУЗами и бизнесом (структуры и подходы)

- *Наличие ученых в руководящих органах компании*
- *Наличие представителей деловых кругов в руководящих органах ВУЗов*
- *Члены органов управления на позиции проректора, ответственные за сотрудничество между ВУЗом и бизнесом (передача знаний, третья миссия, повышение ценности, коммерциализация, партнерство)*
- *Практика найма профессионалов в определенной отрасли*
- *Сеть выпускников*
- *Агентства по трудоустройству в ВУЗах*
- *Внутренние структуры ВУЗов и внешние для ВУЗов агентства, работающие специально для сотрудничества между ВУЗом и бизнесом*
- *Инкубаторы для развития перспективного бизнеса*

Меры по поддержанию сотрудничества между ВУЗами и бизнесом (деятельность)

- *семинары, информационные совещания и форумы по сотрудничеству между ВУЗами и бизнесом с привлечением целевых научных кругов*
- *студентам и ученым предлагается образование в сфере предпринимательства*
- *совместные встречи или заседания ученых для обсуждения вопросов бизнес-кругов*
- *деятельность в рамках сотрудничества, помогающая студентам взаимодействовать с бизнесом*
- *стажировки*



- **Фабрики Аалто (Aalto), Университет Аалто, Финляндия :** 2008, Дизайн / Медиа / Фабрика услуг – творческие площадки для неформального сотрудничества и обмена, ведущие исследовательские и инновационные проекты вместе со студентами, компаниями и исследователями; пользуются преимуществами специально выделенных технологий и инфраструктуры; некоторые междисциплинарные курсы также ведутся в партнерстве с ними.
- **UnternehmerTUM, Германия:** центр инноваций и создания бизнеса при Техническом университете Мюнхена, в частности, объединяет бизнес, инвесторов, студентов, выпускников и исследователей.
- **Degree Plus, Королевский университет, Белфаст, Северная Ирландия:** официальное признание внеучебной деятельности и достижений, с концентрацией на готовности к трудоустройству. Открыт для всех старшекурсников и выпускников.
- **Королевский университет Леувена, Бельгия:** тесные связи с региональной и общей научной инфраструктурой – инновационными центрами и инкубаторами, принадлежащий Королевскому университету Леувена и агентству регионального развития – обеспечивая преимущества для местной общины и экономики. 3 научных парка, разработанных городскими и региональными принимающими предприятиями, выделенными университетом и исследовательскими подразделениями местного бизнеса.
- **Университет Ольборга, Дания :** специальные программы, предусматривающие обучение, наставничество и инструктаж. Предпринимательская деятельность развивается с помощью традиционных курсов и образовательных программ.

Карта высшего образования в Европе – ключевые факты

- *4,000 высших учебных заведений и научных институтов*
- *Широкое разнообразие форм ВУЗов, их управления и финансирования*
- *Почти 20 миллионов студентов*
- *4,5 миллиона выпускников (2009 год)*
- *В 2010 году 26 % населения ЕС – 27 обладали дипломом о высшем образовании*
- *Целью стратегии «Европа – 2020» является увеличение этой доли до 40 %.*
- *Целью стратегии «Европа – 2020» является увеличение доли затрат на исследования и инновации до 3 % ВВП.*
- *Высшее образование рассматривается как ключевой аспект инноваций и конкурентоспособности в ЕС.*
 - *Болонский процесс содействует гармонизации / модернизации ЕС.*

Направляющая методика Предприимчивый университет

- **Форум Университет-Бизнес, март 2011 года**
рекомендация более внимательно исследовать основоположные концепции и характеристики Школы предприимчивости
- **Самооценка онлайн** для ВУЗов не является инструментом сопоставительного анализа
- Целью является **предоставление возможности ВУЗам определить их ситуацию**, и определить потенциальные области для принятия мер, если они того захотят, принимая во внимание их местную и национальную среду.
- **Доступен онлайн в октябре 2013 года**

Инструмент в форме **онлайн-опроса, разделенного на 7 разделов-сфер**, определенных группой экспертов в сотрудничестве с Комиссией и ОЭСР:



Результаты показывают текущие сильные и слабые стороны ВУЗа в каждой сфере .

Действия для содействия сотрудничеству между ВУЗами и бизнесом

- **Форум Университет-Бизнес** – Европейская платформа для диалога и обмена опытом, с общей основой и общими целями
- **Альянсы знаний** – структурированное партнерство между бизнесом и ВУЗами, 75 % совместного финансирования, отсутствие ограничений по предмету и сфере

Следующая стадия: Эразмус для всех на 2014-2020 годы

До 1 миллиона евро на проект (75%)

Ожидаемые результаты и влияние Альянсов знаний

- *Формирование и преподавание новых дисциплин и инновационных курсов, соответствующих потребностям бизнес-сектора*
- *Стимулирование предприимчивости, предпринимательских знаний и отношения*
- *Новые подходы к преподаванию, обучению и управлению ВУЗами*
- *Улучшение взаимоотношений рынок / знания*
- *Устойчивое долгосрочное партнерство и сотрудничество*

Текущие проекты

- **СИАКЛ** – Альянс кино и промышленности для знаний и образования
- **EUEN** – Предпринимательская сеть Европейских университетов
- **KNOW-FACT** – Партнерство знаний для определения и запуска модели Европейской образовательной фабрики в производственном образовании
- **EDUCSKATE** – Альянс культурного образования и креативных знаний для предпринимателей завтрашнего дня
- **E-NSPIRATION** – Междисциплинарный Альянс знаний, связанных с энергетикой, направленный на внедрение инновационных учебных программ
- **EURL3A** – Альянс Европейских лабораторий по образованию в реальной жизни: EURL³A

...слово вам!

Вопросы?

Роберта Москон (Roberta Moscon) –
roberta.moscon@ec.europa.eu

EAC/C2

Высшее образование и инновации ; Предпринимательство