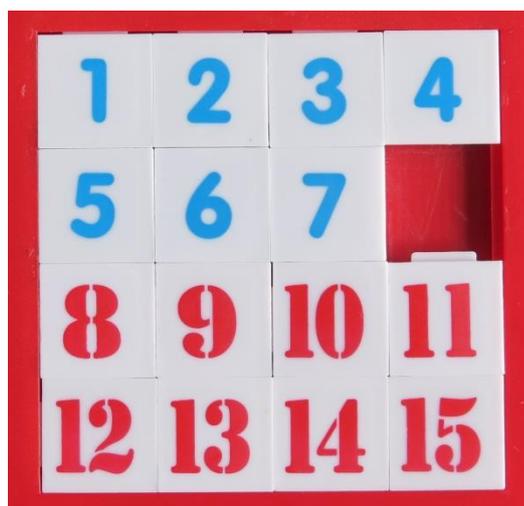


# « EXPO Milano 2015 »

*«Mega-Media-Evento» e «Piattaforma Comunicativa»:  
7 Inchieste*



**Bruno Sanguanini**

**2019**

**Bruno Sanguanini**

# **« EXPO Milano 2015 »**

**«Mega-Media-Evento» e «Piattaforma Comunicativa»:  
7 Inchieste**

**2019**

(iv cover)

## Sommario

Presentazione

Indice

Inchiesta 1.

- I. **Nutrire il pianeta? Forse che no!**
- II. **Energia per la vita? Forse che sì!**

Inchiesta 2.

- III. **Expo 2015: Gnam-Gnam all'ultima cena**
- IV. **«Milano 2015» verso la città-mondo**

Inchiesta 3

- V. **«Expo-totem»: città che sale, spot che bolle!**
- VI. **La strategia del Social Management Marketing**

Inchiesta 4.

- VII. **Visitatori in Bus all'Expo 2015**
- VIII. **Dentro e fuori i Padiglioni**
- IX. **I Visitatori valutano l'Expo**

Inchiesta 5.

- X. **In fila, avanti! Fare la spia del gruppo**

Inchiesta 6. (Testo on-line)

- XI. **Pre-Expo: un anno di News d'occasione**
- XII. **Primavera in Expo: cronache a pioggia**
- XIII. **Expo d'estate: notizie a getto**
- XIV. **Autunno in Expo: News-da-guardia**
- XV. **Post-Expo: News-da-divano**

Inchiesta 7.

- XVI. **Expo 2015: «Mega-Media-Evento» per due**
- XVII. **Expo 2015: Iper-dispositivo dell'eco-Modernità**
- XVIII. **Expo 2015: Teoria dell'Iper-dispositivo**

Bibliografia

**Bruno G. Sanguanini**, sociologo, prof. ordinario senior, ha fatto ricerca e insegnato presso le Università di Trento, Padova, Trieste e Verona. È autore di diverse monografie tra cui: *Il pubblico all'italiana* (Milano, 1989); *Fare cultura* (Milano, 1992); *Locale&Media-Nordest Italia* (Trieste, 1998); *Nanetti e Giardini in Italia* (Padova, 2001); *Grande Fratello: istruzioni per l'uso* (Padova, 2002); *Videofonini e Lifestyle Mobile* (Verona, 2006); *Vivere con il telefonino* (Verona, 2007). In edizione on-line ha licenziato: *Telefonini d'Italia. Emozioni e bisogni degli Italiani a voce alta in pubblico* (2012); *Società dell'Evento* (2013); *Fiera SMAU: 1964-2008* (2017). Ha curato diversi saggi collettanei tra cui *Informazione e Multimedia* (Milano, 2000) e *Comunicazione & partecipazione* (Verona, 2010). È specializzato nello studio dei Mass Media e dei Media Digitali, delle istituzioni culturali e dei grandi Eventi (culturali, sportivi, tecnologici). Vedi: [www.sanguanini.academy](http://www.sanguanini.academy); [www.sanblog.it](http://www.sanblog.it).