

Bruno Sanguanini

# Fiera SMAU



*Espositori & Visitatori dell'ICT 1994-2007*

**Volume II**

Pre-print – Aprile 2016

**Bruno Sanguanini**

# **Fiera SMAU**

*Espositori & Visitatori dell'ICT 1994-2007*

**Volume II**

**Pre-print – Aprile 2016**

## Sommario

<b>Presentazione</b> .....	7
----------------------------	---

### *Parte Prima*

#### **VIII. SMAU 1995-1999: IL POPOLO ICT IN FIERA**

1. Introduzione .....	11
2. Espositori e Visitatori.....	13
3. Professione e Status del Fierista.....	15
4. Età e Appartenenza.....	17
5. Titolo di studio e interessi per l'ICT.....	20
6. Da dove vengo? Che cosa faccio qui?.....	23

#### **IX. COMPUTER E INTERNET IN UFFICIO E A CASA**

1. Introduzione.....	27
2. Computer sul tavolo in Ufficio.....	29
3. Accesso a Internet in Ufficio.....	33
4. Computer a Casa.....	37
5. Computer di Casa: modi d'uso.....	42
6. A Scuola di Computer.....	44

#### **X. MULTIMEDIA E CONSUMI ELETTRONICI**

1. Introduzione .....	47
2. Video-registratore e Video-camera a Casa.....	48
3. Videogiochi e CD-Rom a Casa.....	51
4. Cos'è la Realtà Virtuale? Autori e Profeti.....	56
5. Esperienza e giudizio della <i>Virtual Reality</i> .....	58

### *Parte Seconda*

#### **XI. ACCULTURAZIONE ALL'IT IN FIERA**

1. Introduzione.....	63
2. Che cos'è l'acculturazione digitale?.....	66
3. La <i>Realtà Virtuale</i> è del computer?.....	71
4. La <i>Televisione Interattiva</i> di domani.....	76
5. <i>Internet</i> per tutti.....	85
6. Su nel <i>Cyberspazio</i> , dentro al <i>Web</i> .....	93
7. Le tante facce del <i>Cyberpunk</i> .....	99

## **XII. SOCIALIZZAZIONE ALL'ITC IN FIERA**

1. Introduzione.....	107
2. La politica delle <i>Superstrade dell'Informazione</i> .....	109
3. Il <i>Telelavoro</i> è mobile e singolarizzato.....	116
4. La <i>Teleassistenza</i> è ovunque.....	122
5. La <i>Teledidattica</i> è anche <i>eLearning</i> ?.....	127
6. Dai <i>Teleconsumi</i> all' <i>eCommerce</i> .....	134
7. Dai <i>Multimedia</i> alla Multimedialità.....	140

### *Parte Terza*

## **XIII. SMAU 1994-2007: DUE GENERAZIONI ICT A CONFRONTO**

1. Introduzione.....	149
2. Il Popolo di SMAU: due decenni e tre generazioni.....	152
3. Competenze Personali e Valutazione della Fiera.....	155
4. Computer e Internet in Ufficio e a Casa.....	158
5. <i>Devices Mobili</i> e <i>Networking</i> .....	164
6. Mobilità e Uso del Web .....	168

## **XIV. SMAU 2007: DA INTERNET ALLA WEB SOCIETY**

1. Introduzione.....	173
2. <i>E-Government</i> e Cittadinanza Digitale.....	175
3. Internet e Business .....	179
4. L'Innovazione corre sulla Rete?.....	182
5. Una valutazione della Fiera 2007.....	186

## **XV. Sintesi. ECCELLENZA E LIMITI DEL POPOLO DI SMAU.....**

<b>Bibliografia</b> .....	209
<b>Ringraziamenti</b> .....	215

Totale pagine: 216

## ***Presentazione***

Questo **Volume II** su **Fiera SMAU** a Milano propone diverse indagini empiriche sugli Operatori fieristici. Lo studio è parte del lavoro più ampio su **Fiera SMAU 1964-2008**. Il Volume che stiamo presentando è complementare sia al Volume I che al Volume III.

L'attività di ricerca all'interno della Fiera è stata effettuata da vivo e in diversi anni. La prima fase concerne gli anni 1994, 1995, 1997 e 1999. La seconda fase è relativa al 2007. In Fiera abbiamo incontrato centinaia e centinaia di Operatori che, a seguito della nostra richiesta dal vivo, si sono sottoposti volentieri a un'intervista improvvisata.

Da una parte abbiamo gli Espositori, gli Organizzatori, i Convegnisti ed i Cronisti. Per facilitare la redazione dei dati sono riuniti sotto l'etichetta «Espositori». Perché? Abbiamo inteso classificare così tutti coloro che rientrano nella categoria dei cosiddetti „Addetti ai lavori“. Dall'altra parte ci sono i cosiddetti «Visitatori». Una quota è costituita da professionisti, ovvero i Clienti degli espositori. All'altra quota appartiene il pubblico dei cultori, dei curiosi e degli occasionali.

L'insieme ci offre due campioni del popolo della Fiera. L'analisi delle interviste avviene a due livelli. Al primo livello poniamo i dati riguardanti gli espositori e, separatamente, i Visitatori. Al secondo livello troviamo la comparazione tra i due sotto-campioni.

Cos'è **Fiera SMAU**? La manifestazione espositiva, si sa, nacque nel 1964 come «Salone del Mobile e delle Attrezzature dell'Ufficio» per iniziativa di Comufficio, *Associazione Nazionale Commercianti in Macchine e Forniture per l'Ufficio*. Dal 1964 al 2008 ha esposto tutte o quasi tutte le 'novità' apparse sulla scena mondiale circa l'elettronica per l'Ufficio, l'*Information Technology*, le Telecomunicazioni, i Multimedia, il *Consumer Electronics*, Internet, il Web, la telefonia mobile, la *Net-Economy*, ecc. In quarantacinque anni *chi* e *come* ha animato la Fiera?

La *Parte Prima* di questo studio comprende tre Capitoli che esaminano la dote in Ufficio ed in Casa, gli usi ed i consumi di Tecnologie Digitali e dei Multimedia da parte sia degli Espositori che dei Visitatori. Le annate prese in esame sono il 1995, il 1997 ed il 1999, ovvero il 'ciclo aureo' dell'*Information & Communication Technology* in Fiera. L'approccio è di tipo sociometrico e comparativo, quindi eminentemente quantitativo.

La *Parte Seconda* raccoglie due Capitoli che trattano dei campioni 1994, 1995, 1997 e 1999. Ora l'approccio è di tipo sociologico-culturale, ovvero abbondantemente qualitativo. In particolare, il quarto Capitolo tratta l'acculturazione del "popolo di SMAU" alle parole-chiave dell'IT (*Information Technology*). Il quinto Capitolo, invece, esamina la socializzazione ai servizi delle TLC (*Telecommunications*) nel passaggio dall'analogico al digitale.

La *Parte Terza* verte su tre Capitoli. Qui prevale un approccio ancora di tipo sociometrico-comparativo. Il Capitolo sesto propone il confronto tra la *Generazione 1994* e la *Generazione 2007* del "popolo di SMAU". Il settimo Capitolo approfondisce il confronto per poi indagare i consumi tecnologici e gli atteggiamenti della *Generazione 2007* nei confronti delle Tecnologie Mobil-Digitali. Qui compaiono dati e considerazioni sulla telefonia mobile, sull'*e-Business* e sull'*e-Government*. Il Capitolo ottavo, infine, offre la *sintesi* dei contenuti visti nei Capitoli antecedenti.

I ringraziamenti alle tante istituzioni ed ai molti collaboratori che hanno sostenuto l'indagine di lungo corso sono riuniti in una pagina finale. Invito il lettore a non trascurarli, essendo la testimonianza di un impegno scientifico che, alla fine, ha portato ai risultati auspicati.

(22 dicembre 2015)

**B. S.**

Questo **Volume II** su **Fiera SMAU 1964-2008** a Milano presenta i risultati dell'inchiesta sociale condotta sugli *Espositori* e sui *Visitatori* della manifestazione. Le indagini sul campo sono avvenute negli anni 1994, 1995, 1997, 1999, e 2007. Gli otto Capitoli sono raccolti in tre *Parti*. La numerazione dei Capitoli prosegue quella del Volume I.

La *Parte Prima* propone tre Capitoli. Il Cap. VIII offre l'identikit del *popolo di SMAU*. Il Cap. IX considera la dote e l'uso del computer e di Internet sia in Ufficio che a Casa. Il Cap. X affronta la questione dei consumi di Multimedia.

La *Parte Seconda* presenta due Capitoli. Il Cap. XI analizza l'*acculturazione digitale* a partire dalle parole-chiave dell'*Information Technology*. Il Cap. XII approfondisce la *socializzazione* ai servizi *TLC* a partire dalla definizione dalle parole-chiave dell'I&CT.

La *Parte Terza* verte su tre Capitoli. Il Cap. XIII propone il confronto tra la *Generazione 1994* e la *Generazione 2007* degli Operatori in Fiera. Il Cap. XIV esamina la *Generazione 2007* alle prese con l'*e-Government* e l'*e-Mobility*. Infine, il Capitolo XV dispone la *Sintesi* di tutto.

Questo Volume II è complementare al Volume I ed al Volume III. Per la conoscenza multidimensionale del fenomeno **Fiera SMAU 1964-2008** l'Autore consiglia il Lettore di consultare nell'ordine un Volume dopo l'altro.

**Bruno Sanguanini** (1949), è professore ordinario di *sociologia dei processi culturali e comunicativi*. Ha insegnato presso gli Atenei di Trento, Trieste, Padova, Verona. Nel 1996 ha organizzato e diretto presso la Facoltà di Sociologia di Trento il Convegno Internazionale «Società dell'Informazione anni '90». In quarant'anni di attività accademica ha pubblicato molti articoli scientifici (in italiano, francese, inglese, cinese), una decina di volumi su carta. Molti altri volumi e saggi sono on-line (vedi: [www.sanguanini.it](http://www.sanguanini.it); [www.sanguanini.academy](http://www.sanguanini.academy); [www.sanblog.it](http://www.sanblog.it)). Sul mondo dei media sono da ricordare le monografie *Fare Cultura* (Milano, 1992); *Grande Fratello: istruzioni per l'uso* (Padova, 2002); *Videofonini & Lifestyle Mobile* (Verona, 2006); *Vivere con il telefonino* (Verona, 2007). Inoltre, ha curato i volumi collettanei *Informazione e Multimedia* (Milano, 2000) e *Comunicazione e Partecipazione* (Verona, 2010). Dal 2011 si dedica a tempo pieno alla ricerca scientifica.