

Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando



**XB** **R**ANDING  
**4R** **E**SILIENCE  
**ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani





UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



DIPARTIMENTO  
INGEGNERIA  
CIVILE EDILE  
ARCHITETTURA  
18|22 23|27 ECCELLENZA



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO  
Dipartimento di  
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico  
di Torino  
Dipartimento  
di Architettura e Design



Università  
degli Studi  
di Palermo



DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
UNIPA



**BRANDING4RESILIENCE | ATLANTE**  
Ritratto di quattro territori interni italiani

#### Autrici e curatrici

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

#### Coordinamento editoriale progetto grafico e layout

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

con LetteraVentidue

impaginazione con il supporto di Alice Barreca, Annalisa

Contato, Maria Giada Di Baldassarre, Benedetta Di Leo,

Giorgia Malavasi, Margherita Pasquali, Caterina Rigo

Questo volume è esito della ricerca "B4R-  
Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to  
enhance small villages by drawing resilient communities  
and new open habitats", progetto di ricerca di rilevante  
interesse nazionale PRIN 2020-2024.

Il presente volume è stato realizzato con fondi PRIN 2017 MUR  
e sottoposto a procedura di peer review.

Il libro è disponibile anche in versione Pdf Open Access  
sul sito della casa editrice.

Collana **Alleli / Research** - n. 177

#### Comitato scientifico

Edoardo Dotto

Antonella Greco

Emilio Faroldi

Nicola Flora

Bruno Messina

Stefano Munarin

Giorgio Peghin

**ISBN 978-88-6242-926-9**

Prima edizione digitale luglio 2024

© LetteraVentidue Edizioni

© Testi e illustrazioni: i rispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo,  
compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Le immagini in questo libro rispondono alla pratica del "fair use" (Copyright Act  
17 U.S.C. 107) essendo finalizzate alla ricerca e all'insegnamento. Nel caso in cui  
fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle  
illustrazioni le curatrici rimangono a disposizione degli aventi diritto e l'editore  
provvederà alla prima ristampa utile.

LetteraVentidue Edizioni Srl

Via Luigi Spagna 50 P

96100 Siracusa, Italia

[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

XB  
4R



Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando

# **B** RANDING **4R** ESILIENCE **ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani

# INDICE



Analisi dei dati e  
mappature dei territori



Ricerche sul campo



Esplorazioni  
percettivo-narrative



Sperimentazioni  
progettuali



Territorial portrait

## 1 Branding4Resilience

Infrastrutture turistiche come  
strumento per la valorizzazione  
dei piccoli borghi attraverso  
comunità resilienti e nuovi  
habitat aperti

12 **Il progetto Branding4Resilience**  
M. Ferretti

22 **L'Atlante B4R**  
S. Favargiotti, A. Biotti

26 **Background**  
B. Lino

32 **Gruppi e temi di ricerca**  
M. Ferretti, B. Lino, S. Favargiotti,  
D. Rolando

40 **La metodologia B4R**  
M. Ferretti

46 **Exploration**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

49 **Le dimensioni di analisi  
dell'Exploration B4R**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

56 **Analisi dei dati e mappature  
dei territori**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

62 **Ricerche sul campo,  
narrazioni e sperimentazioni  
progettuali**  
M. Ferretti, S. Favargiotti

70 **Territorial Portrait**  
M. Ferretti, B. Lino

74 **Co-design**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

80 **L'identità visiva B4R: un  
processo partecipato**  
A. Di Salvo, E. Fiore

88 **B4R Platform**  
M. Ferretti, M. Mengoni, A. Generosi,  
C. Rigo

94 **Prospettive**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

## 2 Appennino Basso Pesarese e Anconetano

Università Politecnica delle  
Marche | UNIVPM

102 **Nel cuore verde e creativo  
delle Alte Marche**  
M. Ferretti

### EXPLORATION



114 **Infrastrutture, paesaggio ed  
ecosistemi**  
M. Ferretti, C. Rigo



122 **Rischio alluvioni: gli eventi di  
Settembre 2022**  
C. Rigo



130 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

M. Ferretti, C. Rigo



144 **Gli Asili d'Appennino**

M. G. Di Baldassarre



146 **Economie e valori**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



154 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



170 **Analisi degli stakeholder. Dialoghi per l'innovazione sociale**

M. Ferretti, C. Rigo



174 **Tra le valli produttive dell'Esino e del Metauro**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



178 **Analisi dei pattern, sistemi di relazione**

M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo



182 **Riattivare il patrimonio costruito**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo



182 **Un approccio creativo e transcalare**

M. Ferretti



184 **Slow-Living Habitats. Visioni e scenari per una riconnessione degli spazi abitati nei territori lenti della Regione Marche**

C. Rigo



186 **Designing Resilience. Trans-scalar architecture for marginal habitats of Marche Region**

M. G. Di Baldassarre



188 **RESETtling APPennines. Promozione territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e trasformazione dello spazio dell'abitare per una rinascita resiliente dell'Appennino marchigiano**

B. Di Leo



190 **Architettura e ingegneria per il progetto dei territori interni**

B. Di Leo



200 **Riabitare il costruito. Riciclare spazi inutilizzati come beni comuni**

M. Ferretti, B. Di Leo



202 **Branding4Resilience alla 17a Biennale di Architettura di Venezia (2020-21)**

M. Ferretti, B. Di Leo



204 **Tesori nascosti nelle Marche. Sguardi d'autore**

A. Tessadori



218 **L'Appennino, un arcipelago di borghi**

M. Ferretti

## CO-DESIGN

224 **Co-progettare Sassoferato. Il Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo

224 **Azioni operative e nuovi paradigmi. Temi e scenari per riattivare le architetture, i luoghi e il patrimonio della comunità di Sassoferato**

M. Ferretti

232 **Dialogo con gli attori: il processo**

M. G. Di Baldassarre, C. Rigo

234 **Scambio transdisciplinare. Esplorare la resilienza attraverso la co-progettazione**

E. Sommariva

236 **CONCRETA-MENTE**

M. Ferretti, B. Di Leo

240 **FILOFERRATO**

Mobilità a 5 sensi per il Parco creativo del Sentino

M. Ferretti, B. Di Leo

244 **RI-EMERGERE, RE-IMMERGERSI nel Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, B. Di Leo

248 **Patrimonio, reti e creatività. Prospettive**

M. Ferretti

## 3 Sicani

Università degli Studi di Palermo | UNIPA

252 **I Sicani tra fragilità, risorse e comunità creative**

B. Lino

256 **La Focus Area dei Sicani**

B. Lino, A. Contato

## EXPLORATION



264 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**

B. Lino, A. Contato



280 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

B. Lino, A. Contato



286 **La mappatura delle risorse nascoste**

L. Macaluso



294 **Il turismo nell'area di indagine**

M. Ferrante



296 **Le iniziative del GAL Sicani mirate al turismo**

B. Lino, A. Contato



302 **Economie e valori**

B. Lino, A. Contato



- 314 **Le Case a 1 Euro a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino



- 316 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
B. Lino, A. Contato



- 325 **Bando Borghi PNRR**  
B. Lino, A. Contato



- 336 **Val di Kam e le esperienze di turismo relazionale**  
B. Lino



- 337 **Teatro Andromeda a Santo Stefano Quisquina**  
A. Contato



- 338 **Analisi degli stakeholder e degli attori**  
G. Frazzica, A. Contato



- 342 **Le visioni territoriali nei discorsi degli stakeholder e degli attori sicani**  
F. Sabatini



- 344 **Sambuca di Sicilia e Cianciana: discorsi e senso del luogo dei turisti residenziali**  
F. Sabatini



- 346 **Nuovi abitanti a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino



- 347 **Il fenomeno Cianciana**  
F. Sabatini



- 348 **Mobilità lenta, abitare temporaneo e ospitalità diffusa**  
B. Lino, A. Contato



- 352 **Viaggio in Sicania**  
Sguardi d'autore  
S. Scalia



- 370 **I Sicani in Sicilia**  
Un sistema insediativo poli-nucleare e reticolare attraversato da dinamiche creative e nuovi abitanti  
B. Lino

## CO-DESIGN

- 376 **Co-progettare Santo Stefano Quisquina**  
Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività  
B. Lino, A. Contato

- 379 **Il turismo**  
M. Ferrante

- 382 **Il presidio della risorsa idrica**  
F. Sabatini

- 384 **Tracce d'acqua: le tre visioni progettuali**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 390 **I temi del co-design workshop**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 392 **RISORGIVE**  
Un palinsesto di acque, azioni, comunità per l'Ecomuseo dell'acqua di Santo Stefano Quisquina  
B. Lino

- 394 **ECOMUSEO DELL'ACQUA**  
Presidio territoriale per la cura, tutela, gestione e valorizzazione del paesaggio di Santo Stefano Quisquina  
A. Contato

- 396 **PERCORSI SINAPTICI**  
Esperienze plurisensoriali di arte e gusto nell'Ecomuseo dell'acqua  
A. Contato

- 400 **Abilitare azioni collaborative**  
Prospettive  
B. Lino

# 4 Val di Sole

Università di Trento |  
UNITRENTO

- 404 **Paesaggi d'acqua**  
S. Favargiotti

## EXPLORATION



- 414 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
M. Pasquali



- 436 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
C. Chioni



- 450 **Economie e valori**  
A. Nucciarelli



- 466 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
A. Pianegonda



- 486 **Analisi degli stakeholder**  
S. Favargiotti, A. Pianegonda



- 490 **Progettare le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni,



- 506 **Le Terre Estreme dell'Antropocene**  
M. Pasquali



- 508 **Gemelli digitali del paesaggio per la resilienza delle aree interne montane**  
C. Chioni



- 510 **Paesaggi agroecologici: valutare e monitorare le dinamiche ecologiche del cibo nella pianificazione delle aree urbane e rurali**  
A. Pianegonda



- 512 **Le stagioni dell'acqua**  
Sguardi d'autore  
N. Cagol



- 522 **Val di Sole Blueprint**  
S. Favargiotti, M. Pasquali

## CO-DESIGN

- 526 **Val di Sole, IMMERGITI!**  
**Strategia collaborativa transvalliva per scoprire, valorizzare e promuovere le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni, M. Pasquali, A. Pianegonda

- 534 **RAViS-MaaS**  
Serbatoio di resilienza per la mobilità sostenibile  
M. Pasquali

- 538 **MONTAGNA SOLIDALE**  
Rete comunitaria collaborativa nell'alta Val di Sole  
C. Chioni

- 542 **SempreVIVERE**  
Nuovi equilibri dell'abitare nelle alte terre solandre  
A. Pianegonda

- 546 **Paesaggi in transizione**  
Prospettive  
S. Favargiotti

## 5 Alta Valsesia

Politecnico di Torino | POLITO

- 550 **I valori dell'Alta Valsesia tra natura, connessioni e patrimonio culturale**  
D. Rolando

## EXPLORATION



- 560 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
A. Barreca, D. Rolando



- 578 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
D. Rolando, L. Savio



- 600 **Economie e valori**  
A. Barreca, G. Malavasi



- 616 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
M. Rebaudengo, U. Mecca



- 636 **Analisi degli stakeholder**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando



- 644 **Indagine sul patrimonio costruito diffuso**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando, L. Savio



- 654 **Valsesia a occhio nudo**  
Sguardi d'autore  
S. Druetta



- 656 **Alta Valsesia: una montagna strati-grafica**  
A. Barreca, G. Malavasi, D. Rolando

## CO-DESIGN

- 662 **VIBRÈ**  
**Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti**  
D. Rolando, A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, L. Savio

- 666 **LE VALLI LATERALI**  
Spunti progettuali per Val Sermenza e Val Mastallone  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 674 **"DI VALLE IN VALLE"**  
Un progetto per l'unione degli alpeggi dell'Alta Valsesia  
A. Rotta, V. Boggini

- 675 **LA CO-PROGETTAZIONE NELLE VALLI LATERALI**  
Le tre visioni progettuali  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 678 **L'ALT(R)A VALSESIA**  
Strategia collaborativa di intermodalità transvalliva  
A. Barreca

- 682 **SUPERVALLI**  
Politiche, pratiche e luoghi per valli giovani  
M. Rebaudengo

- 686 **TRANSABITARE**  
Per un modello transvallivo dell'ospitalità e dell'abitare nell'Alta Valsesia  
G. Malavasi, L. Savio

- 690 **Verso il Co-Visioning**  
Prospettive  
D. Rolando

## 6 Apparati

- 694 **Bibliografia**

- 698 **Autori**

- 700 **Gruppo di Ricerca B4R**

- 701 **Ringraziamenti**

The image features a solid pink background with a repeating pattern of small, light pink diamonds. A large, bold, white number '1' is centered on the page.

1

# Branding4Resilience

---



**Infrastrutture turistiche come strumento per  
la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso  
comunità resilienti e nuovi habitat aperti**

Di

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

E con contributi di

Alice Barreca, Andrea Biotti, Andrea Di Salvo, Eleonora Fiore, Andrea  
Generosi, Maura Mengoni, Manuela Rebaudengo, Caterina Rigo

Campagna Fotografica

Nicola Cagol, Stefano Druetta, Sandro Scalia, Andrea Tessadori

# L'Atlante B4R

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

## Perché serve un atlante

Gli atlanti geografici sono strumenti fondamentali per la conoscenza del mondo. Rappresentano la sintesi di una vastissima quantità di dati e informazioni e permettono di esplorare e comprendere le diverse regioni del pianeta, dalla ricognizione alla valorizzazione dei suoi diversi territori. L'*Atlante Branding4Resilience* (Atlante B4R) in particolare è da considerarsi come una vera e propria operazione di emersione, grazie alla quale è possibile mettere in risalto ciò che è nascosto e sconosciuto attraverso attività di catalogazione, raccolta e condivisione dei dati. Oltre a un valore puramente informativo, gli atlanti geografici possono essere anche considerati opere d'arte; le loro immagini, mappe e illustrazioni sono spesso di grande bellezza e suggestione, e la contaminazione tra immagini, mappe, dati e descrizioni dei luoghi contribuisce a creare un'esperienza visiva unica e coinvolgente, creando un effetto sinergico che permette di trasmettere al lettore un'immagine completa e sfaccettata del mondo narrato.

Nel corso della storia, gli atlanti geografici hanno subito numerose evoluzioni. Dai primi atlanti medievali, spesso imprecisi e poco accurati, si è passati a volumi sempre più dettagliati e informati, in particolare grazie alla riscoperta nel XV secolo della "Geographia" di Tolomeo e al successivo fermento al recupero dei metodi della geografia matematica e cartografica. Il primo atlante geografico moderno è stato pubblicato da Abramo Ortelio nel 1570 con il nome di "Theatrum Orbis Terrarum", un'opera monumentale composta da 53 mappe, una mappamondo e un'introduzione alla geografia. Ortelio è stato seguito da Gerardo Mercatore (considerati i padri della cartografia fiamminga), a cui viene attribuito il primo utilizzo del termine "Atlante" con il suo "Atlas sive cosmographicae meditationes de fabrica mundi et fabricati" (1595), riprendendo il nome del personaggio della mitologia greca Atlante che reggeva il mondo sulle proprie spalle [1].

In questo periodo, il termine "atlante" indicava una raccolta di mappe geografiche, generalmente di carattere generale, che rappresentavano l'intera superficie terrestre o parte di essa. Le mappe erano realizzate con tecniche artigianali, come la stampa a incisione su rame, e avevano una scala relativamente bassa.

Nel XIX secolo, con l'avvento della litografia e della fotografia, l'atlante inizia a evolversi con mappe sempre più precise e dettagliate. Inoltre, gli atlanti iniziano a specializzarsi in ambiti specifici, come l'atlante storico o quello politico.

Al giorno d'oggi, con l'avvento delle tecnologie digitali e di strumenti multimediali e interattivi, gli atlanti geografici sono l'esito di un'ulteriore evoluzione: sono

1. HARLEY J. B., WOODWARD David, *The History of Cartography. Volume One - Cartography in the Prehistoric, Ancient, and Medieval Europe and the Mediterranean*, University of Chicago Press, 1987.

prodotti di alta qualità, realizzati con le più moderne tecnologie per la mappatura digitale. Spesso corredati da immagini e illustrazioni di grande impatto, forniscono informazioni precise e aggiornate su tutti i luoghi del mondo. In questo modo, l'atlante riesce a trasmettere al lettore un'immagine completa e sfaccettata del mondo, oltre la semplice presentazione di dati e informazioni, e comprende la possibilità di orientarsi nello spazio, capire le relazioni tra i diversi luoghi, esplorare la natura e la bellezza dei territori attraversati.

Un esempio di questa evoluzione è "Atlas for the end of the world" [2], un progetto di ricerca e mappatura sviluppato da Richard Weller che esamina la relazione tra urbanizzazione e conservazione della biodiversità nei 36 hotspot di biodiversità [3] del mondo attraverso una combinazione di saggi, mappe, dati e opere d'arte a supporto dell'esplorazione dei suoi temi cardine. In questo modo, l'atlante non diventa solo uno strumento di conoscenza, ma anche uno strumento di pianificazione in quanto è in grado di evidenziare la necessità di integrare la progettazione strategica alle diverse scale (paesaggistica, urbana, architettonica) con la conservazione della natura, se vogliamo garantire un futuro sostenibile per il pianeta. L'*Atlante Branding4Resilience* vuole muovere i suoi passi nella stessa direzione. Un atlante che raccoglie i diversi materiali prodotti durante le fasi di Exploration e Co-design, in grado di valorizzare attraverso mappature, dati ed esperienze i luoghi, gli attori, le politiche e le buone pratiche presenti sul territorio delle focus area. L'intero volume inoltre è strutturato secondo una logica chiara, in grado di approcciare la narrazione delle aree interne italiane secondo un punto di vista oggettivo e selettivo, mettendone in luce gli aspetti di maggior interesse in modo critico e non banale. L'*Atlante Branding4Resilience* diventa quindi uno strumento per conoscere, comunicare e includere, raccogliendo la proposta di piccoli interventi progettuali (come azioni operative di branding) per incentivare lo sviluppo di iniziative positive per le comunità locali, in grado di stimolare l'interesse verso le aree interne italiane attraverso il racconto del patrimonio architettonico, storico, culturale, naturale e delle esperienze di innovazione sociale che permeano questi territori fragili.

### Come navigare nell'atlante

Partiamo da una doverosa premessa: compresa la metodologia di analisi seguita dal progetto di ricerca e i suoi diversi strumenti, l'*Atlante Branding4Resilience* può essere letto in almeno due modi diversi. Si può rispettare l'ordine del volume che presenta i risultati delle quattro focus area in maniera consequenziale e tradizionale, dividendo la narrazione di ciascun capitolo nelle fasi di sviluppo del progetto. Dalla prima sezione di introduzione generale al tema trattato fino alle "Prospettive" future, passando attraverso le fasi di inquadramento regionale, di Exploration, le schede di approfondimento e i Co-design secondo uno schema logico temporale. Si può invece scegliere di agire autonomamente e in maniera incrociata, leggendo separatamente le sezioni di analisi e di mappatura dei territori interni su cui si è focalizzata la ricerca, confrontando le diverse focus area, i dati emersi, le tradizioni locali e i tratti comuni in maniera semplice e intuitiva grazie al mantenimento di una forte struttura di base e all'utilizzo di indicatori trasversali oggettivi.

Questa modalità di lettura incrociata viene in parte esaltata grazie alla veste grafica scelta per l'atlante, la cui scansione delle sezioni risulta visibile anche a volume chiuso grazie all'utilizzo di più soluzioni. Un'unità grafica studiata per garantire al lettore di navigare all'interno della complessa struttura dell'*Atlante Branding4Resilience* senza perdere l'orientamento, spaziando in modo sicuro dai territori interni dell'arco alpino, come la Val di Sole e l'Alta Valsesia, e dell'Appennino Basso Pesarese e Anconetano scendendo lungo lo stivale fino all'entroterra siculo dei

2. WELLER Richard J., HOCH Claire, and HUANG Chieh, *Atlas for the End of the World*, 2017; <http://atlas-for-the-end-of-the-world.com>.

3. Gli hotspot di biodiversità sono aree geografiche che ospitano un'elevata concentrazione di specie endemiche e minacciate.

Sicani. In primis si è scelto di differenziare le sezioni dei capitoli riguardanti la metodologia del progetto e i contributi di carattere generale dai materiali di mappatura, analisi e progettazione come segue:

 **ANALISI DEI DATI E MAPPATURE DEI TERRITORI** comprende la raccolta di mappe e infografiche realizzate tramite Sistema Informativo Geografico (GIS), corredate di indicatori trasversali (utili per una lettura incrociata delle diverse focus area) e dati raccolti dalla letteratura e dalle banche dati, compresa un'analisi degli stakeholder e degli attori locali.

 **RICERCHE SUL CAMPO** raccoglie il materiale prodotto durante i diversi sopralluoghi e le ricerche effettuate direttamente nelle focus area, comprensivi di rilievi fotografici, dialoghi e interviste con gli attori e le comunità locali, schede di approfondimento realizzate *ad hoc* per la narrazione delle criticità e delle potenzialità delle aree interne.

 **ESPLORAZIONI PERCETTIVO-NARRATIVE** comprende la raccolta degli scatti realizzati da fotografi professionisti accuratamente scelti dal gruppo di ricerca per le quattro focus area, presentati attraverso la sezione trasversale "Sguardi d'autore", la narrazione di aspetti culturali e la restituzione dell'esplorazione percettiva del territorio (storytelling), l'analisi dei pattern, elementi che si ripetono nel territorio di indagine esplicitando complessi sistemi di relazioni alle varie scale e dimensioni dell'ambiente costruito e della società.

 **SPERIMENTAZIONI PROGETTUALI** comprende la raccolta di tutti i progetti portati avanti durante il corso del progetto Branding4Resilience attraverso tutte le sue diverse forme: progetti di ricerca di dottorato, tesi di laurea magistrale, corsi di composizione architettonica e di architettura del paesaggio, workshop e concorsi di progettazione.

 **TERRITORIAL PORTRAIT** è la mappa di sintesi delle analisi quantitative e qualitative delle diverse focus area realizzate nella fase di Exploration, a testimonianza dei valori e dei rischi insiti nei territori analizzati, così come del potenziale trasformativo verso possibili percorsi di sviluppo futuro per le comunità.

 è invece l'etichetta identificativa della sezione relativa al Co-design, ovvero la seconda grande fase della metodologia di ricerca B4R. Si è scelto di fare ricorso a questa particolare etichetta di colore rosa, a cui viene inglobata in negativo una parte del logo del progetto Branding4Resilience, al fine di mettere in evidenza i titoli dei diversi contributi presenti all'interno dei capitoli e non solo. Infatti, la scelta di farla terminare "a bordo vivo" rende possibile la scansione delle diverse parti (metodologia, Exploration e Co-design) anche a volume chiuso, esaltando ancora una volta la reiterazione della strategia comune di analisi e sviluppo delle aree interne messa in pratica nelle quattro focus area di progetto.

Per ogni sezione, infine, si è scelto di utilizzare lo spazio di intestazione e piè di pagina per inserire ulteriori informazioni riguardo alla propria posizione interna nell'atlante. È così che trovano posto - oltre alle classiche diciture come titolo del volume, numero del capitolo e numero di pagina - anche informazioni come il titolo del contributo che si sta leggendo, l'autore/autrice del testo, la fase di appartenenza (Exploration, Co-design) e l'eventuale strumento utilizzato tra i cinque elencati in precedenza.

## La struttura dell'*Atlante Branding4Resilience*

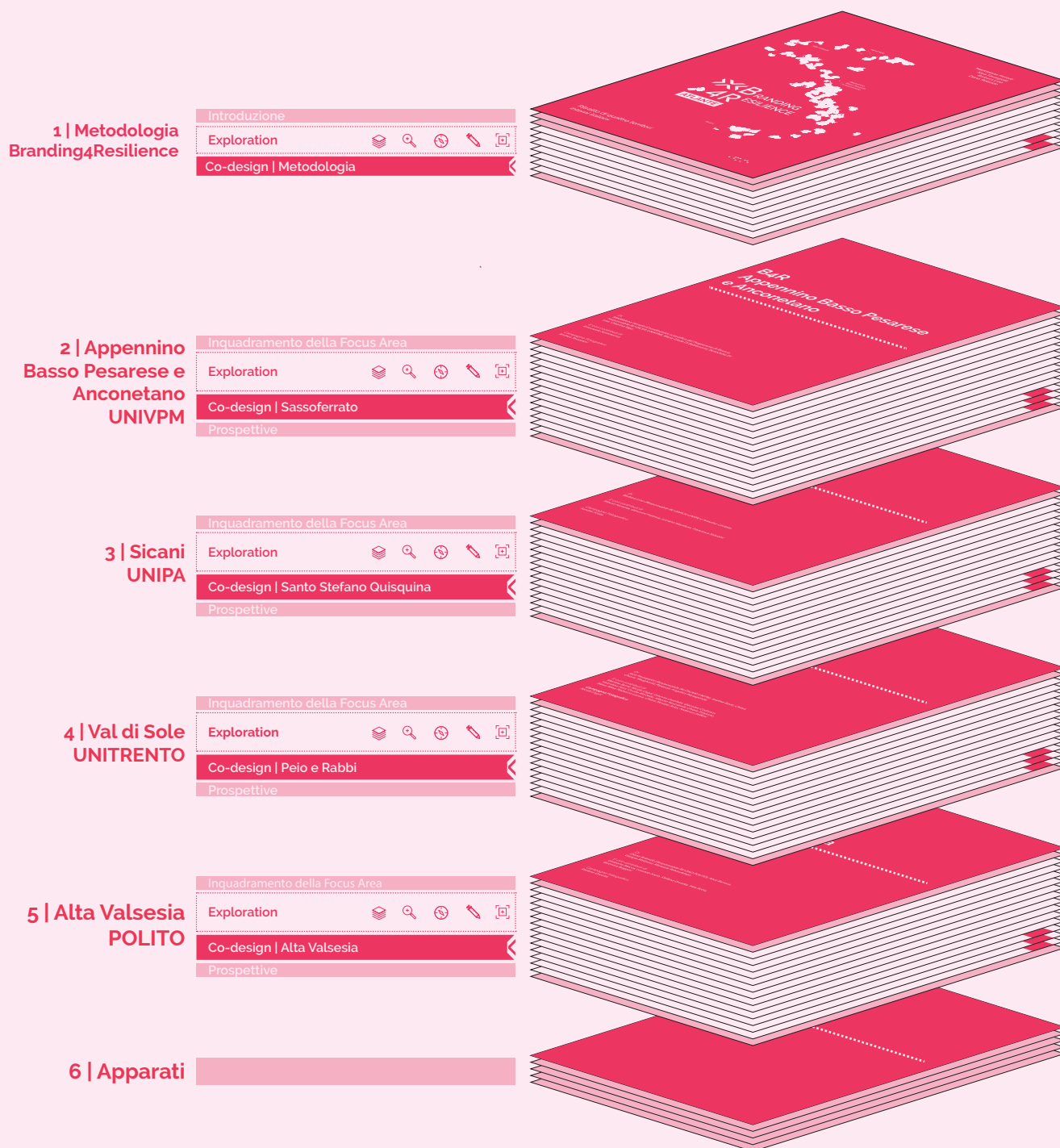


Immagine 1.2

La struttura dell'*Atlante Branding4Resilience*

©Branding4Resilience, 2020-2024

Elaborazione concettuale di Favargiotti S.,

elaborazione grafica di Biotti A., Favargiotti S., 2023