

Anno xxxiv · 94 · Maggio-Agosto 2019

Religioni e Società

Rivista di scienze sociali della religione

Dilemmi del cattolicesimo convenzionale
in Italia



Fabrizio Serra editore

Pisa · Roma

© Copyright by Fabrizio Serra editore, Pisa · Roma.

Amministrazione ed abbonamenti

Fabrizio Serra editore, Casella postale n. 1, Succursale n. 8, I 56123 Pisa,
tel. +39 050 542332, fax +39 050 574888, fse@libraweb.net

www.libraweb.net

I prezzi ufficiali di abbonamento cartaceo e/o *Online* sono consultabili
presso il sito Internet della casa editrice www.libraweb.net.

*Print and/or Online official subscription rates are available
at Publisher's website www.libraweb.net.*

I pagamenti possono essere effettuati tramite versamento su c.c.p. n. 17154550
o tramite carta di credito (*American Express, Visa, Eurocard, Mastercard*)

*

A norma del codice civile italiano, è vietata la riproduzione, totale o parziale (compresi estratti, ecc.), di questa pubblicazione in qualsiasi forma e versione (comprese bozze, ecc.), originale o derivata, e con qualsiasi mezzo a stampa o internet (compresi siti web personali e istituzionali, academia.edu, ecc.), elettronico, digitale, meccanico, per mezzo di fotocopie, pdf, microfilm, film, scanner o altro, senza il permesso scritto della casa editrice.

Under Italian civil law this publication cannot be reproduced, wholly or in part (included offprints, etc.), in any form (included proofs, etc.), original or derived, or by any means: print, internet (included personal and institutional web sites, academia.edu, etc.), electronic, digital, mechanical, including photocopy, pdf, microfilm, film, scanner or any other medium, without permission in writing from the publisher.

Proprietà riservata · All rights reserved

© Copyright 2019 by Fabrizio Serra editore, Pisa · Roma.

Fabrizio Serra editore incorporates the Imprints *Accademia editoriale, Edizioni dell'Ateneo, Fabrizio Serra editore, Giardini editori e stampatori in Pisa, Gruppo editoriale internazionale* and *Istituti editoriali e poligrafici internazionali*.

*

ISSN 0394-9397

ISSN ELETTRONICO 1722-4705

ISBN 978-88-3315-181-6

Sommario

Dilemmi del cattolicesimo convenzionale in Italia

ARNALDO NESTI, *Editoriale. Oltre il cattolicesimo convenzionale italiano. Come creare il senso della cittadinanza in una prospettiva ecumenica* 9

SAGGI

RENATO MORO, *Per la storia di una democrazia debole: le contraddizioni di un'esperienza cattolica debole* 15

DANIELE MENOZZI, *Il ritorno della «nazione cristiana»* 31

RENZO GUOLO, *Quel filo spinato che divide Lega e Chiesa* 46

MARIANGELA MARAVIGLIA, *Adriana Zarrì ed Elémire Zolla: una polemica sulla riforma liturgica* 51

NOTE

PETER ANTES, *Religione sì, Chiesa no! La religiosità nella Germania di oggi* 61

MASSIMO BONATO, GUILHERME BORGES, LUIZ VICENTE JUSTINO JÁCOMO, RENAN WILLIAM DOS SANTOS, *La sociologia della religione nel Brasile contemporaneo: un itinerario concettuale a partire dalle interpretazioni di Flavio Pierucci* 71

DANIELA TURCO, *Risocializzazione religiosa e nuovi movimenti religiosi* 79

FABIO TARZIA, EMILIANO ILARDI, *Il consumo di Dio. I Monoteismi all'epoca della globalizzazione* 88

GIOVANNA RECH, *Spiritualità e turismo: il caso del Cristo pensante* 97

DIALOGHI E DOCUMENTI

ARNALDO NESTI, *Sturzo e il clerico-fascismo. Attualità di un'intervista a Sturzo del 1924* 107

RECENSIONI

ETTY HILLESUM, *Il gelsomino e la pozzanghera*, a cura di Beatrice Jacopini (Arnaldo Nesti) 117

Stefano Allievi, Renzo Guolo, M. Khalid Rhazzali (a cura di), *I musulmani nelle società europee. Appartenenze, interazioni, conflitti* (Antonio Cuciniello) 118

JASON Å. JOSEPHSON-STORM, *The Myth of Disenchantment: Magic, Modernity and the Birth of the Human Sciences* (Nicola Pannofino) 119

LUIGI SANDRI, *Il papa gaucho e i divorziati. Questo matrimonio (non) s'ha da fare* (Maria Immacolata Maciotti) 120

ARNALDO NESTI, *La scomunica. Cattolici e Comunisti in Italia*, prefazione di Luigi Bettazzi, postfazione di Achille Occhetto (Andrea Spini) 121

Hanno collaborato a questo numero:

Peter Antes (*Leibniz Universität, Hannover*) · Massimo Bonato (*Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil*) · Guilherme Borges (*Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil*) · Antonio Cuciniello (*Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*) · Renan William dos Santos (*Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil*) · Renzo Guolo (*Università di Padova*) · Emiliano Ilardi (*Università di Cagliari*) · Luiz Vicente Justino Jácomo (*Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil*) · Maria Immacolata Maciotti (*Università 'La Sapienza', Roma*) · Mariangela Maraviglia (*Saggista, Pistoia*) · Daniele Menozzi (*Scuola Normale Superiore di Pisa*) · Renato Moro (*Università degli Studi Roma Tre*) · Arnaldo Nesti (*Direttore di «Religioni e Società», Firenze*) · Nicola Pannofino (*Università di Torino*) · Andrea Spini (*Università di Firenze*) · Fabio Tarzia (*Università 'La Sapienza', Roma*) · Daniela Turco (*Università della Calabria*) · Giovanna Rech (*Università di Trento*).

Spiritualità e turismo: il caso del Cristo pensante

Giovanna Rech

ABSTRACT · *Spirituality and Tourism: the Case of Thinking Christ* · The paper analyses a mountain itinerary, presenting the features of a spiritual tourism destination in Trentino dolomites. This is an example of the modern transformation of religious individualism, with spirituality characterised by an individual's quest for themselves and their immanent well-being.

The mountain path reveals conflicts and contradictions that the 'Sacred' in the tourist set detect at a social level. The redundancy faced by religious representations during the leisure activity of walking is viewed in the light of continuity and discontinuity of religious tourism/pilgrimage, since the primary role in such spiritual tourism is ascribed to emotions and derived intangible connotations.

KEYWORDS · Spirituality, tourism, emotions, individualism, Christ, Dolomites.

INTRODUZIONE

ALCUNI luoghi diventano mete di itinerari che associano caratteristiche emergenti del turismo odierno al viaggio di ispirazione religiosa. Attraverso uno studio di caso, esamineremo la realizzazione di un percorso montano fra spiritualità e turismo e il modo in cui in una società a tradizione cattolica si afferma una destinazione spirituale.

La meta di questo itinerario, denominato *Trekking del Cristo pensante* (d'ora in avanti TCP), è la statua di un Cristo in posizione meditativa accanto a una grande croce metallica, posate nel giugno 2009 sulla cima di una montagna delle Dolomiti trentine, all'interno del Parco naturale di Paneveggio Pale di San Martino.

Dagli anni 2000 nell'analisi di credenze e pratiche religiose si può rilevare un «tornante spirituale» (Giordan, Swatos 2011; Flanagan, Jupp 2007; Heelas, Woodhead 2005). Oltrepassando di fatto i confini della sociologia della religione, il riferimento alla spiritualità è sempre meno ancorato all'ambito delle credenze (Genova 2016) e soprattutto delle istituzioni religiose, estendendosi invece ai più disparati settori dell'economia e del marketing (Rinaldo *et al.* 2013). La spiritualità e la religiosità sono il dato che conferisce a molti dei luoghi annoverati fra le mete spirituali di oggi una risonanza mediatica e uno spessore intangibile di contestata spendibilità. In letteratura si è constatato che il turismo spirituale rischia di essere più un'etichetta consumistica che un concetto teorico (Cheer *et al.* 2017, p. 186) e per questo motivo merita l'inquadramento concettuale che lo distingue dal turismo religioso (Willson 2016).

Nell'ambito del pellegrinaggio e del turismo religioso, il fattore spirituale sottende tutte le motivazioni a intraprendere un viaggio diretto a una meta o a una manifestazione religiosa.¹ Di converso pellegrini e turisti si muovono in spazi e contesti dove le loro motivazioni più profonde non sono immediatamente comprensibili: essi possono essere alla ricerca di un'esperienza autentica ancorata alla propria credenza religiosa (Belhassen *et al.*

giovanna.rech@unitn.it, Università di Trento.

La ricerca sul campo è stata condotta nel corso del progetto HERI-REL TRENTINO (Bando PAT post-doc 2011).

¹ Un approccio socio-antropologico è il più proficuo per comprendere i confini mutevoli fra i due fenomeni: cfr. DUPRONT 1967; MORINIS 1992; NOLAN, NOLAN 1992; EADE, SALLNOW 1991; COLEMAN, EADE 2004; READER 2015.

Composto in carattere Serra Dante dalla
Fabrizio Serra editore, Pisa · Roma.
Stampato e rilegato nella
Tipografia di Agnano, Agnano Pisano (Pisa).

★

Settembre 2019

(CZ 2 · FG 13)



© Copyright by Fabrizio Serra editore, Pisa · Roma.

© Copyright by *Fabrizio Serra editore*, Pisa · Roma.